

Prix de l'élégance
DANDY

*Swann
Awards
2026*

Festival de Cannes
Mercredi 20 mai 2026 - Hôtel Majestic Barrière



LES PRIX SWANN DE L'ÉLÉGANCE

Troisième plus grand événement médiatique du monde, le Festival de Cannes séduit par son prestige, son statut international et sa visibilité incomparable. Les Prix y abondent, célébrant une performance ou une œuvre.

Les Swann Awards y célèbrent un art de vivre et un éclat discret, et mettent à l'honneur toutes les expressions de l'élegance : vestimentaire, comportementale et culturelle.

Au-delà des questions de style et de mise, l'élegance récompensée par les Swann Awards est une manière de se mouvoir dans le monde avec justesse, tact et finesse, exprimée par la conduite personnelle autant que par l'apparence : une profondeur tranquille dans un monde d'excès et de précipitation.

A l'hôtel Majestic Barrière, les Prix Swann réuniront le mercredi 20 mai 2026 les dix hommes les plus élégants du monde.

Ils récompenseront des personnalités du cinéma, de la littérature, de la presse TV et écrite, de la gastronomie, des affaires, du sport et de l'hôtellerie.

Après un cocktail sur le ponton de l'hôtel, la soirée comportera une partie remise des Prix, une partie dîner gastronomique et une vente aux enchères organisée au profit d'une œuvre caritative, et sera coprésentée par Yves Denis, fondateur des Swann Awards, et une présentatrice TV de renom. Elle mettra en avant les vertus écologiques de la slow fashion, la transmission des savoir-faire artisanaux et la fabrication éco-responsable.

La promotion de la soirée sera assurée par la presse magazine et les influenceurs majeurs de la spécialité, et une web-TV émettra en direct, en français et en anglais. Les principaux journalistes et community managers de ces supports, ainsi que les agences photo Getty, Sipa Press, AFP et Alamy, seront présents.



Swann
Awards
2026

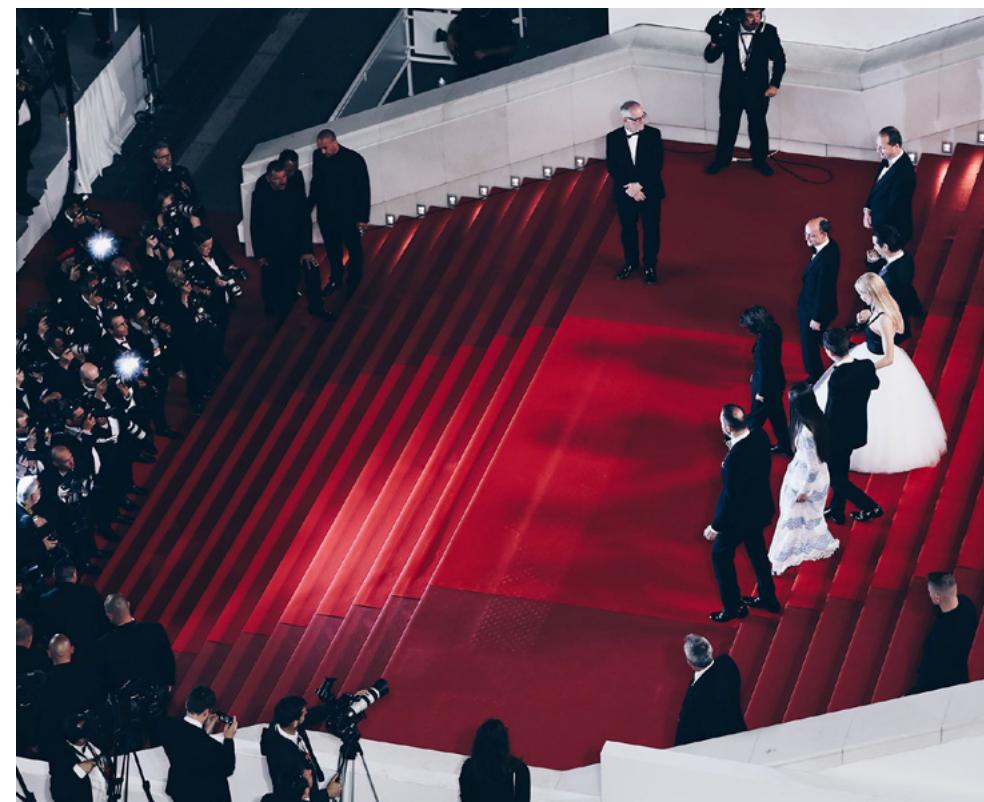
LE FESTIVAL DE CANNES



La 79^e édition du Festival se tiendra du 12 au 23 mai 2026

Joyau du calendrier culturel mondial, le Festival Cannes a généré en 2025 une valeur d'exposition estimée à 1,1 milliard de dollars et, avec plus de 5 000 journalistes représentant 90 pays, reste le rendez-vous où le monde entier converge pour célébrer le talent et le style.

Dans ce cadre incomparable, les Swann Awards trouvent un écrin naturel pour honorer l'élégance sous toutes ses formes.



*Swann
Awards
2026*



SwAnn
Awards
2026



Symbole intemporel de la Croisette

De style Art déco, la façade blanche de l'hôtel Majestic Barrière est caractéristique de la Croisette depuis 1926, bien avant la construction du palais des Festivals, dont il est le bâtiment le plus proche.

Etablissement hôtelier de prestige à la réputation planétaire, il est depuis bientôt 80 ans l'un des lieux de rendez-vous incontournables des festivaliers et du monde du cinéma. Il dispose de la plus grande plage de la Croisette et d'un ponton où auront lieu le cocktail et l'after de la soirée des Swann Awards.

En accueillant ceux-ci, le Majestic Barrière ne crée pas une parenthèse : il inscrit une continuité. Celle des lieux qui savent reconnaître, célébrer et magnifier les femmes et les hommes qui, par leur simple présence, donnent une autre tonalité à l'espace.



©Pascal Pronnier



©Barrière Majestic

*Swann
Awards
2026*

LE PROGRAMME



La soirée s'articulera en 4 temps :

- **Le cocktail**
- **Le dîner de gala et la remise des Prix**
- **La vente aux enchères**
- **L'after**

Huit catégories distinctes mettent en lumière les différentes facettes de l'élégance et du savoir-faire, récompensant une entreprise, une marque ou une personne pour leurs contributions exceptionnelles.

- **Métiers de l'élégance**
- **Cinéma**
- **Littérature**
- **Métiers de l'art de vivre**
- **Excellence & Innovation**
- **Presse & Influenceurs**
- **Eco-Friendly**
- **Prix Majestic**

Limité à 250 convives, l'événement est une occasion exceptionnelle d'exposition, d'influence et de networking pour les marques et les entreprises.

Un événement incontournable pour la valorisation des réussites, des savoir-faire et des succès représentatifs de l'excellence.

*Swan Awards
2026*

LES PARTENARIATS



Une opportunité unique pour les sponsors

Invitez vos clients privilégiés à une soirée inoubliable au cœur du Festival de Cannes, où ils côtoieront des figures emblématiques du cinéma, de l'élégance, du lifestyle et des affaires.

Associez votre marque à un événement qui incarne l'excellence et le prestige.

Pourquoi sponsoriser les Swann Awards 2026 ?

- **Visibilité internationale** : touchez une audience mondiale grâce à une couverture médiatique massive et une diffusion en direct.
- **Exclusivité** : associez votre marque à un événement unique, réunissant des personnalités influentes dans un cadre prestigieux.
- **Engagement** : soutenez une association caritative via la vente aux enchères et la promotion de la slow fashion.
- **Réseautage** : offrez à vos clients une expérience mémorable au cœur du Festival de Cannes, en compagnie des élites de l'élégance et du cinéma.

Contactez-nous dès maintenant pour devenir partenaire des Swann Awards 2026 et briller au cœur de l'événement le plus élégant du Festival de Cannes !

*Swann
Awards
2026*

SPONSORING



PRINCIPALES FORMES DE VISIBILITE

Visibilité directe (pendant l'événement)

- Logo sur les supports : photocall, invitations, affiches, kakemonos, programmes, écrans, etc.
- Présence sur scène : mention orale du sponsor par l'animateur, diffusion d'un clip vidéo.
- Stand ou corner : espace dédié pour présenter les produits / services.
- Distribution : échantillons, goodies, brochures, sacs aux invités.

Visibilité digitale

- Site web de l'événement : logo et lien cliquable.
- Réseaux sociaux : posts dédiés avant, pendant et après l'événement (mentions, stories, hashtags sponsorisés).
- Newsletter / emailings : mise en avant du sponsor dans les communications officielles.
- Diffusion en live streaming : insertion du logo en incrustation ou générique.

Visibilité post-événement

- Rapport d'impact : envoi d'un compte-rendu chiffré (nombre de participants, vues en ligne, retombées presse) valorisant le soutien.
- Presse & médias : citation du sponsor dans les communiqués de presse, dossiers médias.
- Photos et vidéos : diffusion avec logo visible du sponsor.

SPONSORING



PRINCIPALES FORMES DE VISIBILITE

Expérience et relations publiques

- Invitations VIP : accès privilégié pour les clients, partenaires ou collaborateurs. Possibilité d'accès à bord d'un méga yacht (plus de 60m) d'Italian Sea Group.
- Prises de parole : possibilité pour un représentant du sponsor de s'exprimer (ex. discours, remise de prix).
- Hospitalité : salon privé dans une suite du Majestic, cocktail, dîner VIP et after au nom du sponsor.
- Rencontres B2B : mise en relation avec d'autres partenaires, institutionnels ou personnalités présentes.

Visibilité Premium

- Première de Couverture Dandy magazine.
- Rédactionnel dans Dandy magazine.
- Naming exclusif : « L'événement X présenté par [Nom du sponsor] ».
- Parrainage d'un espace ou d'un moment fort.
- Expérience immersive : réalité augmentée, borne photo, atelier brandé.
- Placement produit élégant (ex. champagne servi sponsorisé, véhicules transferts VIP, objets de décoration personnalisés...)

Possibilité d'offrir des présents aux invités ou pour nos enchères.

*Swann
Awards
2026*

PARTICIPATION SEULE

COCKTAIL + DÎNER + AFTER

SwAnn
Awards
2026

1 TABLE
=
10 COUVERTS



SwAnn
Awards
2026

● PARIS - Automobile Club de France

© @thestoryalist



Paul Feig, réalisateur



Jean-Daniel Lorieux, photographe



Ardavan Amir-Aslani, avocat



Lorenzo et Massimo Cifonelli, maîtres tailleur



FLORENCE - Hôtel Four Seasons

© @lentzwill



Yves Denis et Janet de Nardis



Massimiliano Mocchia di Coggiola



Filippo et Niccolo Ricci





LES STARS

Les stars aiment Dandy : question de style

Depuis vingt-trois ans, Dandy s'affirme comme un compagnon discret que l'on croise dans les mains des icônes du grand écran, au cœur des coulisses des festivals ou dans le silence feutré d'une suite d'hôtel. C'est une revue pour laquelle le raffinement n'est ni un costume ni un rôle, mais une manière d'entrer dans le cadre : précis comme un plan serré, souple comme un travelling, audacieux comme une scène volée. Guidé par la vision de son créateur, Yves Denis, Dandy a développé une identité singulière : un regard aussi affûté qu'une optique de cinéma, nourri d'une impertinence subtile et d'un goût pour les détails que seuls les esprits vraiment attentifs savent saisir – ces infimes éclats qui transforment un récit en moment inoubliable.

Dans ce même esprit sont nés les Swann Awards, imaginés par leur fondateur comme l'extension naturelle de l'univers du magazine, mais transposés cette fois à la lumière d'un tapis rouge. Cette distinction honore ce que Dandy défend avec constance : une sobriété raffinée, une manière d'être qui ne ment jamais et cette légèreté souveraine capable de résister aux tumultes du monde.

LES STARS



*SyAnn
Awards
2026*

LES STARS



*SyAnn
Awards
2026*

LES STARS



*Swann Awards
2026*

CONTACTS ET INFORMATIONS

Yves Denis - *Directeur*
ydenis@dandy-mag.com
Tel : +33 6 42 100 100

Véronique Bricout - *Event manager*
info@swannawards.com
Tel : +33 6 19 25 67 80

Sandra Mylene Marzilli - *Directrice commerciale Italie*
sandramylene.marzilli@gmail.com
Tel : +39 338 834 58 03

Mary de Vivo et Michel Soyer - *Public Relation*
m.devivo75@gmail.com
Tel : +33 6 16 01 18 63

Philippe Nazet - *Directeur Commercial*
philipnazet@gmail.com
Tel : +33 7 60 28 39 25

*SwAnn
Awards
2026*

